

# MERKEGUIDE

Ø-merket



**Ø-merket** er den offentlige miljømerkingen for økologisk mat og drikke i Norge, og merket gir en sammenhengende visuell identitet til økologiske produkter produsert i Norge. Dette gjør det enkelt for forbrukere å identifisere økologiske produkter.

Ø-merket er et varemerke registrert hos Patentstyret. Ø-merket kan bare brukes på produkter som er sertifisert som økologiske av Debio, og betegnelsen «økologisk» er juridisk beskyttet gjennom økologiforskriften (forskrift om økologisk produksjon og merking av økologiske landbruksprodukter, akvakulturprodukter, næringsmidler og fôr m.m.). Dette gjelder dersom varen er påført opplysninger i ingredienslisten, merkingen, reklamen eller andre dokumenter og annet materiell som henviser til den økologiske produksjonsmetoden, og slik sett gir kjøperen inntrykk av at varen er produsert etter det økologiske regelverket. Ø-merket kan bare brukes på produkter når de inneholder minst 95 % økologiske ingredienser, og i tillegg overholder ytterligere strenge vilkår for de resterende 5 %.

Markedsføring av produkter med henvisning til økologisk produksjon kan kun skje når hele produksjonen og håndteringsprosessen er godkjent av Debio.

Denne merkeguiden skal gi deg som sertifisert virksomhet veiledning til riktig bruk av merket. Er du i tvil eller ønsker veiledning, ta gjerne kontakt med Debio.



Den grønne Ø-merket med hvit Debio-tekst, lysere grønne elementer og tekst er hovedversjonen av merket. Denne versjonen skal brukes når det er mulig.



## Ø-merket sammen med andre merker

Avstanden mellom merket og kodennummeret tilsvarer høyden som skal holdes fri rundt merket uansett hvor det brukes. Ingen tekst eller grafiske elementer skal plasseres i dette frie området. Ø-merket kan brukes sammen med grafiske eller tekstlige elementer som viser til økologisk produksjon, så lenge de ikke endrer eller påvirker merkets utforming eller betydning. Dette gjelder også ved bruk sammen med andre merkeordninger.

Det frie området rundt merket skal alltid opprettholdes.



NO-ØKO-01

TEKST

Mer tekst her...



Ø-merket kan brukes på alle bakgrunnsfarger, så lenge det fortsatt er tydelig og lett å lese











En negativ versjon av Ø-merket kan brukes dersom bakgrunnsfargen er mørk.



En énfarget versjon skal brukes dersom trykkprosessen ikke tillater bruk av den originale grønne fargen. Denne versjonen skal trykkes i svart.



Ø-merket kan brukes i alle størrelser, men det skal ikke gjengis mindre enn **9 mm bredt og 9 mm høyt**.

			200mm x 200mm
			15mm x 15mm
Minimum størrelse ved normal forpakningsstørrelse			9mm x 9mm
Minimum størrelse for produkter i spesielt liten forpakning			4mm x 4mm



## Ø-merket med norsk kodenummer

Ø-merket med norsk kodenummer brukes for merking av produkter som oppfyller kravene i økologiforskriften og er godkjent av Debio.

Kodenummeret refererer til hvor produktet er pakket, produsert og kontrollert. Kodenummeret NO-ØKO-01 er obligatorisk for alle virksomheter som produserer og pakker produkter i Norge. Kodenummeret skal være godt synlig og lettleselig. Det kan enten være plassert under Ø-merket, alene eller under EU-merket. Kodenummeret kan være venstrestilt eller midtstilt.



## Ø-merket på produkter med utenlandsk kodenummer

Utenlandsk kodenummer tilsier at produktet er produsert, pakket og kontrollert i utlandet av en utenlandsk kontrollinstans.

For å kunne bruke Debios Ø-merke på produkter produsert og pakket i utlandet må du som produsent først være sertifisert og i tillegg ha signert en lisensavtale med Debio Marked AS.

Lisensavgiften på 0,3 % av salgsverdi gjelder produkter pakket i forbrukerpakning i utlandet, og ikke for produkter som er pakket i Norge.

Det er Debio Marked AS som fakturerer avgiftene. Inntektene går til markedsføringstiltak for økologisk produksjon, omsetning og forbruk i Norge.



Ø-merket skal betraktes som et uforanderlig symbol.



Ikke legg til tekst i selve merket.



Ikke endre form eller proporsjoner.



Ikke endre det visuelle elementet.



Ikke påfør visuelle effekter som skygge, glans eller gjennomsiktighet.



Ikke endre merkets fargeelementer.



Ikke bruk gammel logo.



Ikke endre den hvite fargen.



Ikke forvreg eller strekk merket.



Ikke kombiner med andre logoer.



Ikke bruk elementene løsrevet fra selve merket.

## Markedsføring av Ø-merket

Ø-merket er et produktmerke som i utgangspunktet kun kan brukes i forbindelse med merking av økologiske produkter og i forbindelse med presentasjonen av de økologiske produktene.

Ved tidsbegrensede markeds kampanjer eller liknende kan vi tillate annen merkebruk. Da kreves det en forhåndsgodkjennelse fra Debio Marked.

Ta kontakt med Debio Marked [post@debiomarked.no](mailto:post@debiomarked.no) for en vurdering av ditt konkrete ønske.



# Debio

Vi merker forskjellen - Fordi du bryr deg

